

OPA magazine

vol.3 | 2022年9月



Contents

01 What's HOT ! #ホカンス

02 What's HOT ! #診断ブーム

OPAmagaZineは...

Z世代のトレンドやZ世代目線で気になることなどを調査し、皆さまにお届けしています✦

※情報は発行日時点のものとなります。

※無断転載・複製・Web、SNS上への掲載は禁止です。

※本誌に掲載されている記事は必ずしも当社の見解を表明してはなりません。

▼お問い合わせ▼

株式会社OPA OPA若者トレンド研究室

wakaken@opa.gr.jp



What's HOT!

#ホカンス

#ホカンス
投稿数10.9万件

#ホテル女子会
投稿数15.8万件

#ホテルステイ
投稿数28万件

Z世代を魅了するホカンス☆

「ホテル」×「パカンス」=『ホカンス』

ホカンスとは、ホテルに泊まりながらパカンス気分を味わうことを意味する造語です！

元々は韓国で生まれた言葉で、コロナ禍になってから日本でも話題に上がるようになりました。ハッシュタグなどを通じて若者世代から広がったようです。

わざわざ遠くに行かなくても旅行気分を味わえる新しい休暇の過ごし方として人気があります！

ホテルなどで韓国旅行気分を味わう『渡韓ごっこ』という言葉も！



インスタを見ていると女の子2人でやっている人が多いです◎

▶誕生日や記念日のお祝い



▶推し活



推しカラーのコンセプトルームも◎

▶ホカンスVlog



ホカンスの目的

- ①非日常を味わう ②リフレッシュ

定番の過ごし方

- ①ホテルを隅々まで堪能
 - ・温泉、サウナ、ジム、レストラン、バーラウンジ
- ②記念日を祝う
 - ・誕生日や結婚記念日など特別をお祝いをする
- ③何もしない贅沢
 - ・心ゆくまでリラックスする

ツウな過ごし方

- ①日記をつける&ノートを書く
- ②推し活
 - ・推しの誕生日を祝うこと、ライブに備えて友達と集まって、持参するグッズを一緒につくる
- ③Vlogを撮る
 - ・「渡韓ごっこ」のようにテーマを決めたり、ドレスコードを決めたりおそろいのパジャマを持ち込んだりして、記念になるVlogを撮影！

What's HOT!

#診断ブーム

顔や骨格なんでも診断！

パーソナルカラー診断、骨格診断、顔タイプ診断。次々と現れる「診断コンテンツ」みなさん、聞いたことがありますか？

自分の顔や体の特徴などを把握する「診断」を通して、自分に似合うファッションやメイクを知ることが「自分らしさ」の追求に繋がるということでZ世代を中心にブームとなっています！

では、よく耳にする3つの診断をご紹介します！

#パーソナルカラー診断

#パーソナルカラー診断
投稿数44.5万件

SPRING
春の花々や新緑のような
みずみずしくクリアな色が得意

SUMMER
雨に濡れたあじさいのような
しっとり涼し気な色が得意

AUTUMN
紅葉や熟した果実のような
こっくりと味わいたような色が得意

WINTER
原色やモノトーンといった
強めの色やメリハリ配色が得意

【イラスト：an】

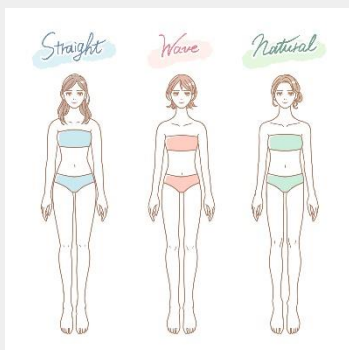
生まれ持った肌の色や髪色、瞳の色などをもとに似合う色を導き出す診断です。

「イエローベース」（通称「イエベ」）と「ブルーベース」（通称「ブルベ」）の大きく2つに分かれます。さらに「イエベ春」「イエベ秋」「ブルベ夏」「ブルベ冬」という4タイプに分かれます。

似合う色を身につけると、美肌効果や小顔効果があり、本人の魅力が一層際立つため、パーソナルカラーを基準にコスメを選ぶ人が多いです。

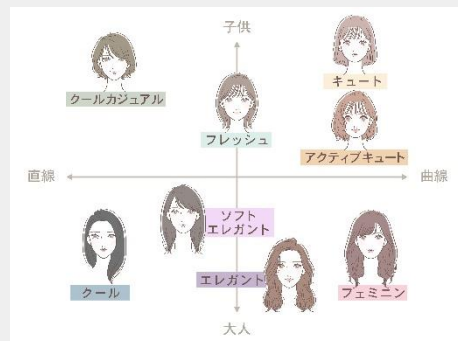
#骨格診断

#骨格診断
投稿数37.1万件



#顔タイプ診断

#顔タイプ診断
投稿数14.7万件



持って生まれた身体の質感やラインの特徴から、自分自身の体型を最もきれいに見せるデザインと素材を知ることができます。骨格は一生変わらず、太っても痩せても同じ診断結果になります！骨格は「ストレート」「ウェーブ」「ナチュラル」の3タイプに分けられます。

一人ひとりの顔の輪郭、パーツの位置や特徴などの違いやバランスを分析し、顔タイプに合った似合う服のテイストを導き出します。8つのタイプに分けられます。顔の輪郭やパーツの特徴やバランスなどから顔タイプを分析することで、似合うファッションのテイストや髪型などが分かります！

What's HOT!

#診断ブーム

セルフで簡単に診断

コスメや洋服を選ぶ基準になりつつある診断ですが、診断方法はいくつかあります。美容院やサロンでプロに診断してもらおうorセルフで診断するかです。サロンなどでプロにお願いすると、パーソナルカラーだけで10,000円程度、他の診断も一緒に受けると20,000円〜30,000円程が相場ようです。メイクレッスンをしてくれたり、買い物に同行してくれるというサービスもあります！

ただ、Z世代の多くはセルフで手軽に診断しているそうです！診断サイトやアプリがたくさんあります◎簡単なチェックリストに回答するだけで診断できるので、ぜひやってみてください！

例えばOPAアプリ内のパーソナルカラー診断だと...

唇の色や肌、瞳、髪の色などを「はい」「いいえ」で答えて診断できます！1分あれば答えられる簡単な内容なので挑戦しやすいです。

結果に合わせてメイクアドバイスやコーデの配色、似合うマスクカラーを提案しています*
パーソナルカラーを意識してマスクを選ぶと、肌なじみが良くなり、顔色も明るく見えます！

【イラスト：an】
Instagram：@aooooo1995
Twitter：@aoxxxxxao

診断ブームを受け、診断結果をもとに服や化粧品などの商品を提案するサービスが増えています！パーソナルカラー診断が商品に興味を持つきっかけとなり、“似合う”という裏付けが得られることで、購入につながりやすく、実際に商品の売上にも結び付いているようです。

InstagramやTikTokでも「イエベさんにオススメコスメ紹介」などの診断結果に関連した動画は人気があり、ハッシュタグ数も多いです！アパレル企業の商品紹介のインスタライブでも、「このブラウスは『顔タイプキュート』さんにぴったりだと思います」「『骨格ストレート』の方におすすめのワンピースです」などの言葉がよく使われていますね！

効率よく自分に似合うものを見つけたい！“自分らしさ”を追求したい！という気持ちが強いZ世代には、パーソナライズされたサービスやコンテンツが響くようです！